



Negocio Electrónico

S1. Presentación asignatura

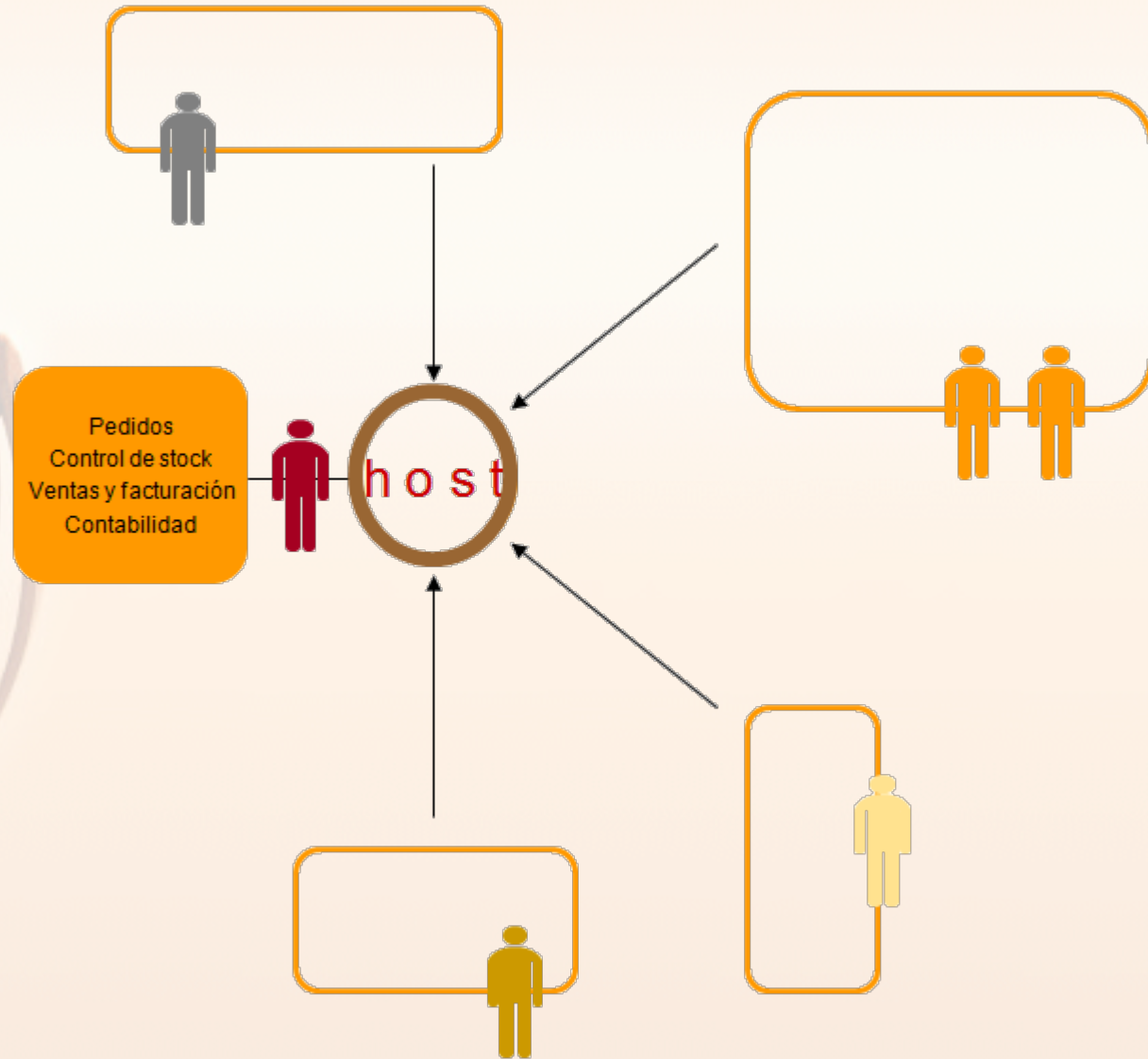
Grado en Ingeniería Informática

Facultat d'Informàtica de Barcelona

UPC - Barcelona Tech

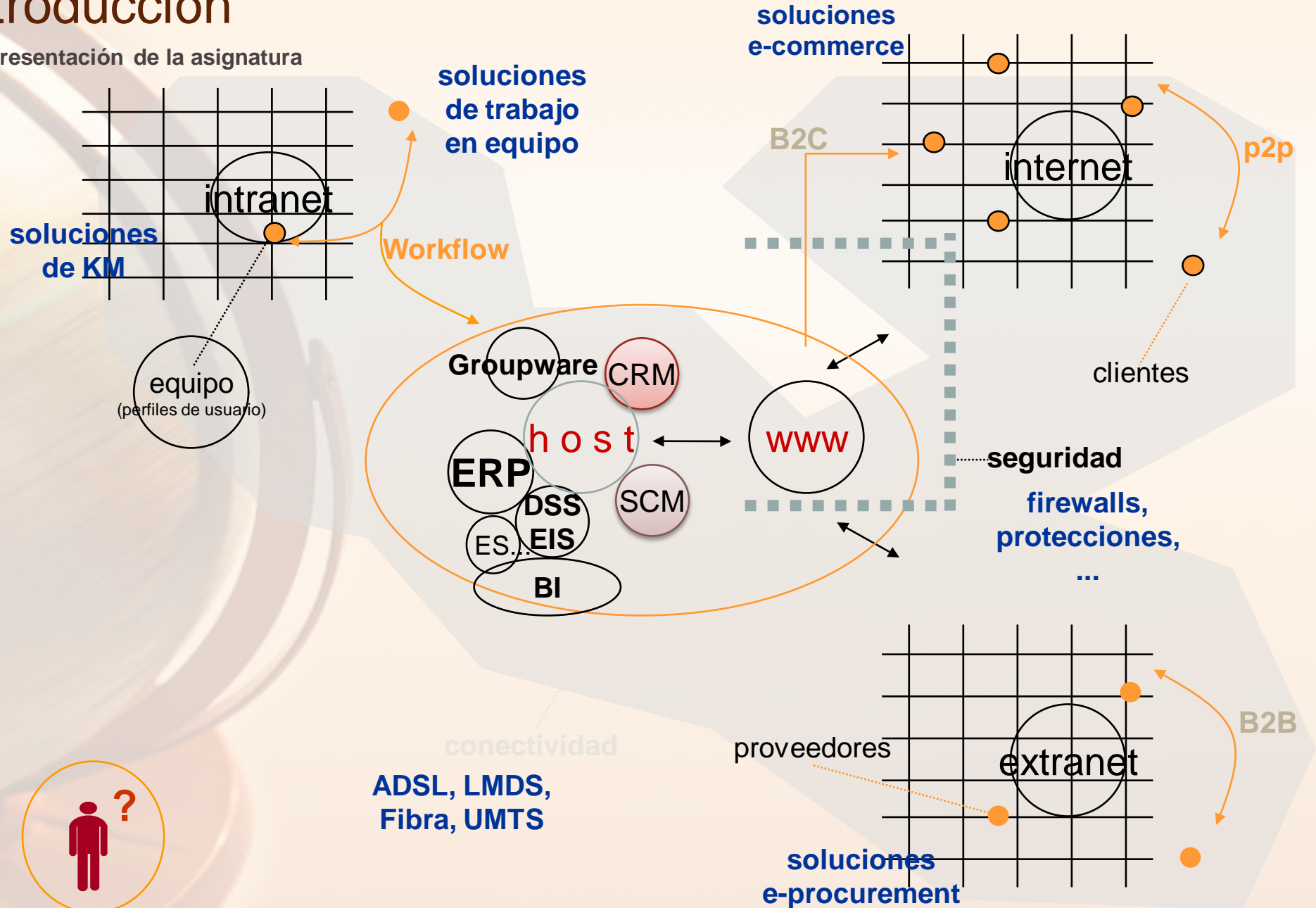
Introducción

S1. Presentación de la asignatura



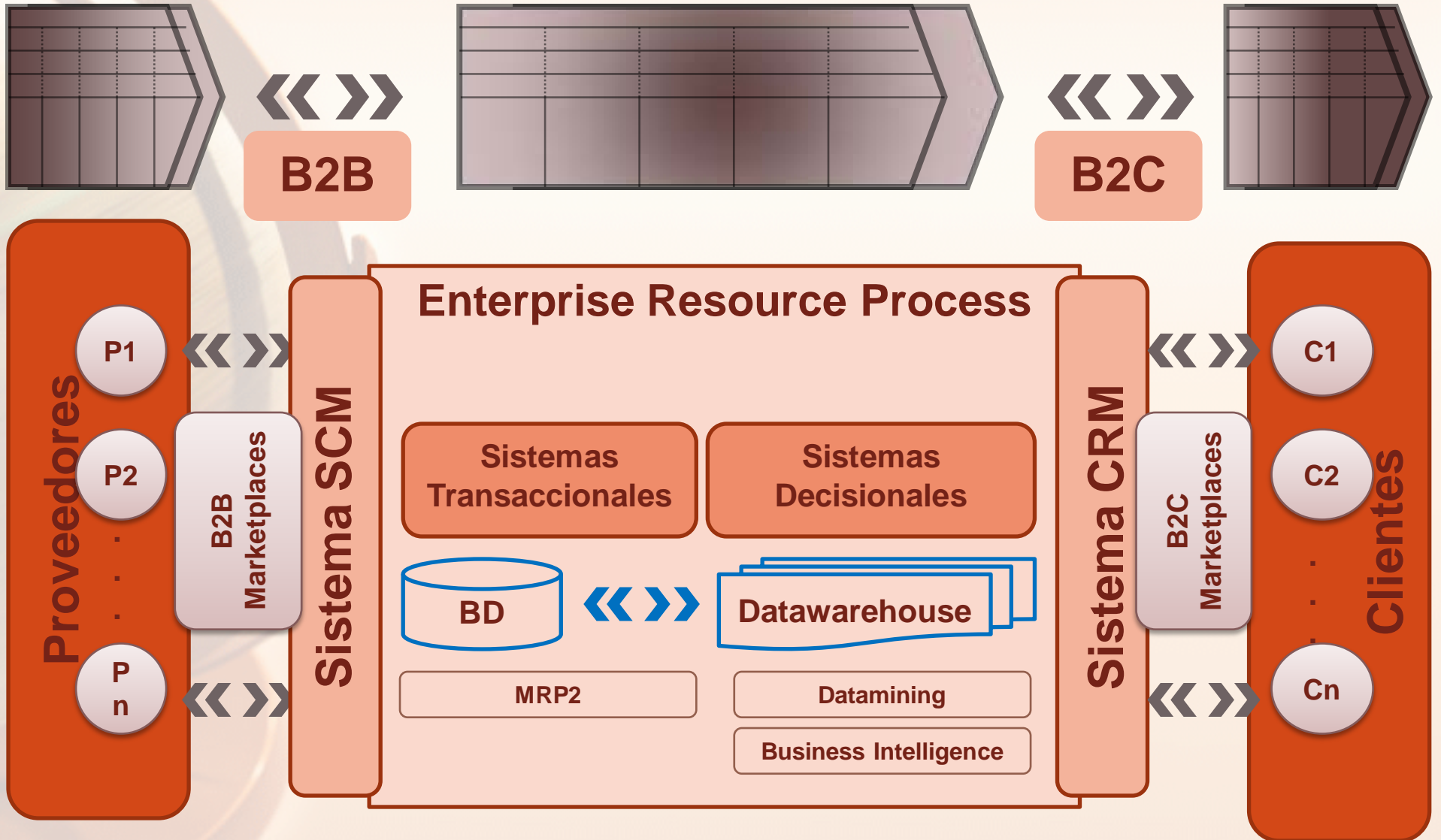
Introducción

S1. Presentación de la asignatura



Introducción

S1. Presentación de la asignatura



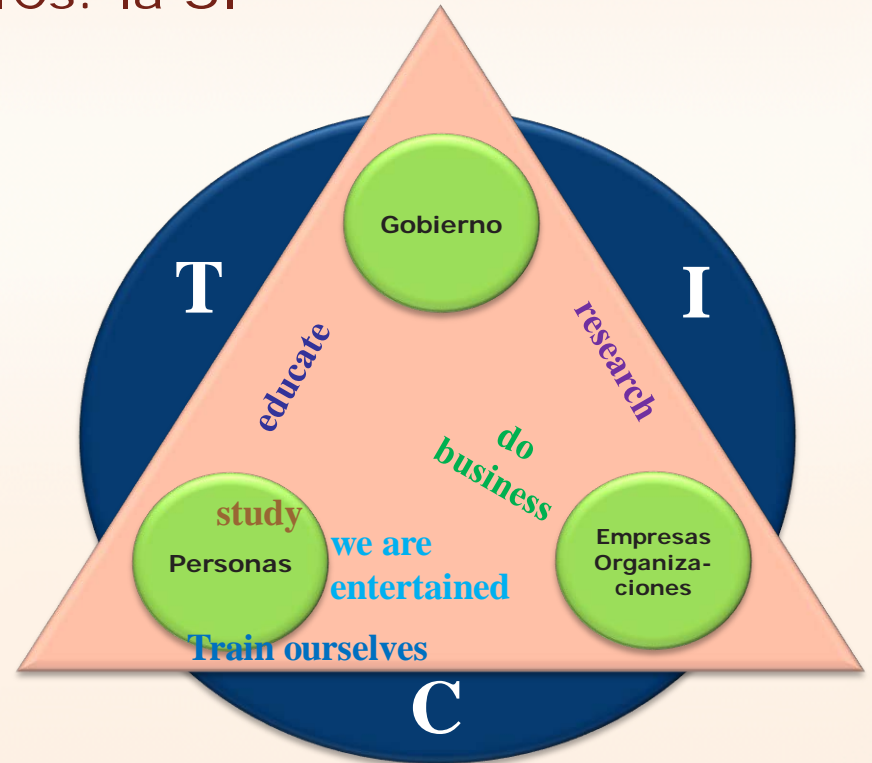
Definición y Modelo de SI

S1. Presentación de la asignatura

+ Los agentes sociales y relaciones + TICs: la SI

Progress in information technologies and communication is changing **the way we live**: **how we work** and **do business**, how we **educate** our children, **study** and **do research**, **train ourselves**, and **how we are entertained**. The information society is not only affecting **the way people interact** but it is also requiring the traditional organisational structures to be **more flexible**, more **participatory** and more decentralised.

Chair's conclusions from the G-7 Ministerial Conference on the Information Society, February 1995.



- Diferentes dimensiones de la SI:

- > Modos de gobierno: participación, distribución de poder, servicios públicos, regulación
- > El capital humano social: inclusión, educación, salud
- > Económico y empresarial: productividad, desarrollo, eficiencia, innovación.
- > Tecnológica: el elemento catalizador / como sector económico

Sesiones & Contenidos

S1. Presentación de la asignatura

+ Módulo 1

Negocios Electrónicos y SI

- Aspectos básicos sobre la Sociedad de la información y los SI

> Sesiones: 2, 4, 6, 8 y 10

- SCM - Taller SCM

> Sesiones: 11, 12, 13, 14 y 15

- Presentación sesión 15

- CRM - Taller CRM

> Sesiones 16, 17, 18, 19 y 20

- Presentación sesión 20

+ Módulo 2

El comercio electrónico

- Teoría y Proyecto tienda virtual

> Sesiones: 3, 5, 7, 9, 21, 23, 24, 25, **27 y 28**

- Presentación sesiones 27 y 28

+ Otros temas SI

+ Sesiones 22 y 26

NE	Dilluns	Dmrts	Dimecres	Dijous	Divendres
Set 1	13/2 NE-S01.A0	14/2	15/2	16/2 NE-S02.A1.1	17/2
	20/2	21/2	22/2	23/2	24/2
Set 2	NE-S03.A2(1)			NE-S04.A1.2	
	27/2	28/2	29/2	1/3	2/3
Set 3	NE-S05.A2(2)			NE-S06.A1.3	
	5/3	6/3	7/3	8/3	9/3
Set 4	NE-S07.A2(3)			NE-S08.A1.4(1)	
	12/3	13/3	14/3	15/3	16/3
Set 5	NE-S09.A2(4)			NE-S10.A1.4(2)	
	19/3	20/3	21/3	22/3	23/3
Set 6	NE-S11.A1.5 (SCM 1)			NE-S12.A1.5 (SCM 1)	
	26/3	27/3	28/3	29/3	30/3
Set 7	NE-S13.A1.5 (SCM T1)			NE-S14.A1.5 (SCM T2)	
	2/4	3/4	4/4	5/4	6/4
Set 8					
	9/4	10/4	11/4	12/4	13/4
Set 9				NE-S15.A1.5 (SCM Pr)	
	16/4	17/4	18/4	19/4	20/4
Set 10	NE-S16.A1.6 (CRM 1)			NE-S17.A1.6 (CRM 1)	
	23/4	24/4	25/4	26/4	27/4
Set 11	NE-S18.A1.6 (CRM T1)			NE-S19.A1.6 (CRM T2)	
	30/4	1/5	2/5	3/5 Dilluns	4/5
Set 12				NE-S20.A1.6 (CRM Pr)	Festa FIB
	7/5	8/5	9/5	10/5	11/5
Set 13	NE-S21.A2(5)			NE-S22.A1.7-A1.8	
	14/5	15/5	16/5	17/5	18/5
Set 14	NE-S23.A2(6)			NE-S24.A2(7)	
	21/5	22/5	23/5	24/5	25/5
Set 15	NE-S25.A2(8)			NE-S26.A1.9	
	28/5	29/5	30/5 dilluns	31/5	1/6
Set 16			NE-S27.A2 (eCom Pr)	NE-S28.A2 (eCom Pr)	

Libro Base

S1. Presentación de la asignatura

- + Es de obligada utilización el libro base de la asignatura
 - Laudon, Kenneth C; Laudon, Jane Price Sistemas de información gerencial : administración de la empresa digital, Pearson Educación, cop. 2008 ISBN: 9789702611912
http://cataleg.upc.edu/record=b1370244~S1*cat



Evaluación

S1. Presentación de la asignatura

+ Nota Final Convencional

NF	= 15% * NSeg	Autoaprendizaje y participación
	+ 12,5% * NTallerSCM	Realización y presentación taller SCM
	+ 12,5% * NTallerCRM	Realización y presentación taller CRM
	+ 30% * NProy_eCommerce	Realización y presentación proyecto
	+ 30% * NExamen	Examen

- La calificación de "no presentado" se otorga cuando el estudiante ha participado en un número de actos de evaluación que tienen, en su conjunto, un peso no superior al 12,5% de la nota final.

+ Nota competencias transversales CG1.2 y CG8.3

- NCG1.2: **CG1 = NProy_eCommerce.CG1**
- NCG8.3: **CG8 = 85% * NTallerSCM.CG8 + 15% * NSeg**
- Valores posibles: A, B, C, D:
 - > A: [8,5 .. 10]
 - > B: [6,5 .. 8,5)
 - > C : [5 .. 6,5)
 - > D: [0 ..4,9)

Evaluación (2)

S1. Presentación de la asignatura

+ Espíritu emprendedor e innovador

- G1 Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; capacidad de comprender las reglas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio. Desarrollar la creatividad, el espíritu emprendedor y la tendencia a la innovación.

- > G1.3 Ser resolutivo. Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos, y diseñar y gestionar la innovación en la organización. Demostrar flexibilidad y profesionalidad en el desarrollo de su trabajo.

- Indicadores de evaluación (nivel 2): **NProy_eCommerce. CG1**
 - Ser capaz de plasmar de manera formal las ideas que genera
 - Proponer soluciones con elementos nuevos o innovadores
 - Hacer participar a los otros en su visión de futuro

Evaluación (2)

S1. Presentación de la asignatura

- + Actitud adecuada frente al trabajo
 - G8 Tener motivación para la realización profesional y para afrontar nuevos retos, así como una visión amplia de las posibilidades de la carrera profesional en el ámbito de la Ingeniería en Informática. Tener motivación por la calidad y la mejora continua, y actuar con rigor en el desarrollo profesional. Capacidad de adaptación a los cambios organizativos o tecnológicos. Capacidad de trabajar en situaciones de falta de información y/o con restricciones temporales y/o de recursos.
 - > G8.3 Tener motivación para el desarrollo profesional y para afrontar nuevos retos. Tener motivación para la mejora continua. Disponer de capacidad de trabajo en situaciones de falta de información
 - Indicadores de Evaluación (nivel 3): **NTallerCRM.CG8**
 - NTallerCRM.Indicadores-CG8
 - Motivación
 - Calidad,
 - Adaptación a las restricciones

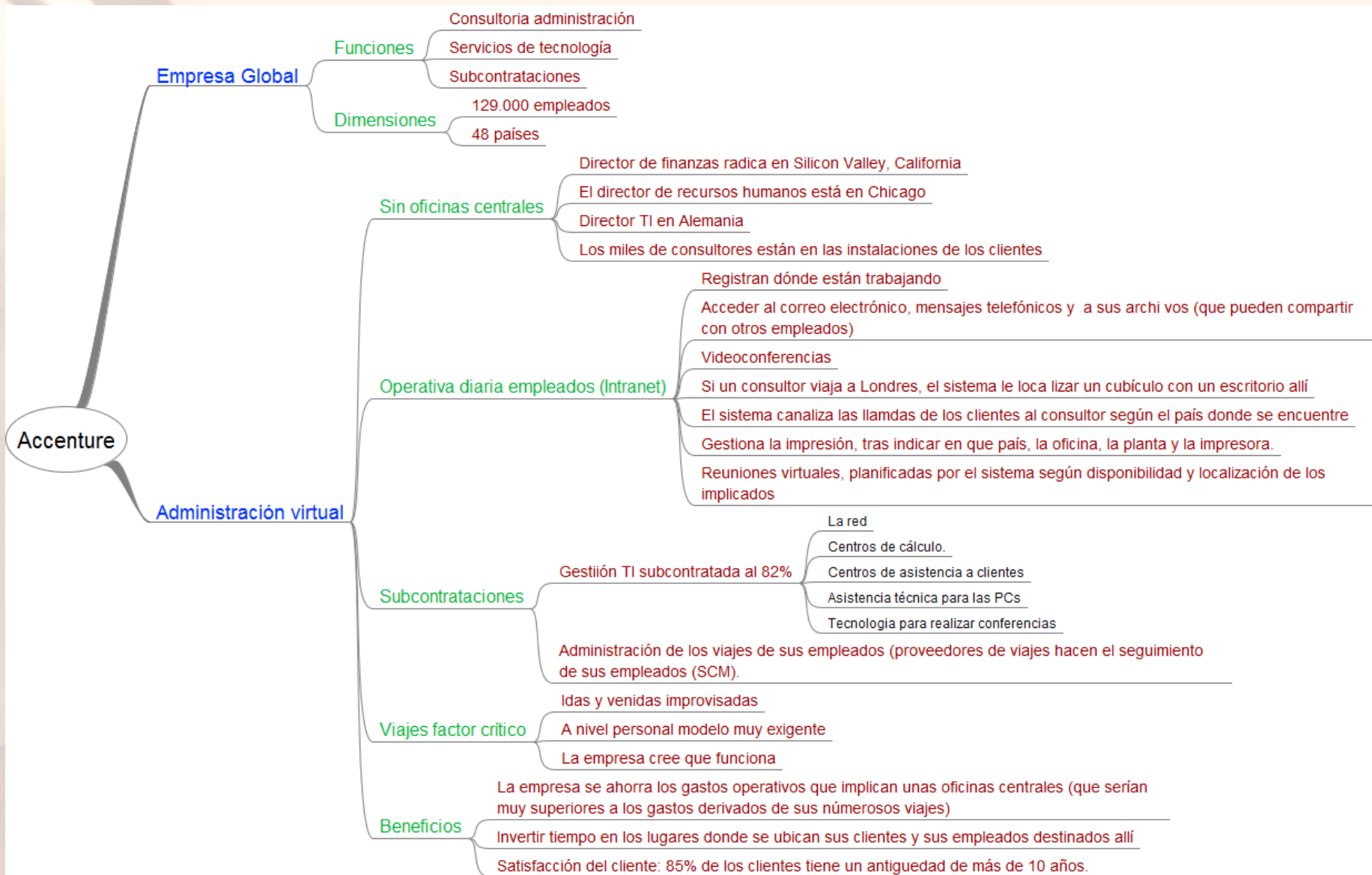
Actividades de Autoaprendizaje fuera de clase

S1. Presentación de la asignatura

- + Habrá una guía de actividades a realizar previas a cada sesión
 - Disponible con tiempo en el racó
- + Todos los outputs habrán de traerse a clase en un lápiz USB
 - En formato PDF, preferentemente
 - Para los mapas mentales se aconseja usar el programa freeMind
<http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Download>
- + Control de realización
 - Al principio de cada clase, consistente en presentar el output en cuestión
 - De manera periódica per al azar
 - Afecta directamente a la nota NSeg (15% nota final)
- + Ver en el racó
 - Ejemplo sesión 2

Ejemplo de Mapa Mental

S1. Presentación de la asignatura



Consejos para hacer las Presentaciones

S1. Presentación de la asignatura

- + La mirada
 - Fijarla constantemente en cada uno de los asistentes.
 - Evitar mirar al fondo de la clase, por encima del hombro

- + La voz
 - Modularla, que la entonación no sea monótona
 - Aplicar con intención cambios de ritmo
 - Aplicar con intención pausas

- + La postura
 - No mostrar nerviosismo: ojo con las manos, las llaves, etc
 - Evitar manos en los bolsillos
 - No traer notas
 - vuestras notas deberían estar ímplicas en las transparencias

- + Otros
 - Practicar los tiempos en voz alta un mínimo de dos veces.

Grupos estables de trabajo

S1. Presentación de la asignatura

- + Según convenga, grupos de 2, 3 o 4 personas.

- + Actividades a realizar en grupo estables
 - Proyecto de e-Commerce
 - Taller SCM
 - Taller CRM

- + 10 minutos para fijarlos

Proyecto de e-Commerce

S1. Presentación de la asignatura

- + En equipo

- + Inicio
 - Sesión 20 de febrero (NE-GTP S03.pdf)
 - Actividad de la tienda
 - Nombre de la tienda
 - Diseñar un logo para la tienda, de unas dimensiones aproximadas de 230 x 75 (píxels)

- + Dinámica
 - Aprender módulos en los laboratorios en clase
 - Practicar y completar contenido de los módulos en casa
 - Algunos outputs se anecarán a un **documento final** que se entregará el día de la presentación en clase de la tienda virtual.

Guías de Trabajo Previo

S1. Presentación de la asignatura

+ NE-S02 GTP.pdf

+ NE-S03 GTP.pdf

- En grupo:
proyecto e-Commerce

NE	Dilluns	Dmrts	Dimecres	Dijous	Divendres
	13/2	14/2	15/2	16/2	17/2
Set 1	NE-S01.A0			NE-S02.A1.1	
	20/2	21/2	22/2	23/2	24/2
Set 2	NE-S03.A2(1)			NE-S04.A1.2	
	27/2	28/2	29/2	1/3	2/3
Set 3	NE-S05.A2(2)			NE-S06.A1.3	
	5/3	6/3	7/3	8/3	9/3
Set 4	NE-S07.A2(3)			NE-S08.A1.4(1)	
	12/3	13/3	14/3	15/3	16/3
Set 5	NE-S09.A2(4)			NE-S10.A1.4(2)	
	19/3	20/3	21/3	22/3	23/3
Set 6	NE-S11.A1.5 (SCM 1)			NE-S12.A1.5 (SCM 1)	
	26/3	27/3	28/3	29/3	30/3
Set 7	NE-S13.A1.5 (SCM T1)			NE-S14.A1.5 (SCM T2)	
	2/4	3/4	4/4	5/4	6/4
Set 8					
	9/4	10/4	11/4	12/4	13/4
Set 9				NE-S15.A1.5 (SCM Pr)	
	16/4	17/4	18/4	19/4	20/4
Set 10	NE-S16.A1.6 (CRM 1)			NE-S17.A1.6 (CRM 1)	
	23/4	24/4	25/4	26/4	27/4
Set 11	NE-S18.A1.6 (CRM T1)			NE-S19.A1.6 (CRM T2)	
	30/4	1/5	2/5	3/5 Dilluns	4/5
Set 12				NE-S20.A1.6 (CRM Pr)	Festa FIB
	7/5	8/5	9/5	10/5	11/5
Set 13	NE-S21.A2(5)			NE-S22.A1.7-A1.8	
	14/5	15/5	16/5	17/5	18/5
Set 14	NE-S23.A2(6)			NE-S24.A2(7)	
	21/5	22/5	23/5	24/5	25/5
Set 15	NE-S25.A2(8)			NE-S26.A1.9	
	28/5	29/5	30/5 dilluns	31/5	1/6
Set 16			NE-S27.A2 (eCom Pr)	NE-S28.A2 (eCom Pr)	