

IBM y PriceWaterhouseCoopers

Histórico:

1911: Creación de la CTR (Computation Tabulation Registration company), que es el precursor de IBM.



29 de noviembre de 1917: Fundación de una compañía llamada IBM (International Business Machines company) , para consolidar el trabajo de las tres otras compañías que hacen parte de la CTR.

14 de febrero de 1924: El nombre “CTR” no es suficientemente representativo de las actividades de la empresa. Lo cambian en IBM. Desde este momento, la compañía empieza a extenderse geográficamente y funcionalmente, lo que es simbolizado por el globo el el logo.



1932: Esfuerzos para desarrollar la formación de los empleados y la búsqueda
=>*1933:* Creación de “IBM schoolhouse” y de “IBM R&D laboratory”

18 de enero de 1938: Abertura del “world’s headquarters’ building”, para acabar de internacionalizar la empresa.

Durante medio siglo, la empresa va guardando casi el mismo logo, simplemente las tres letras "IBM":

The logo consists of the letters 'IBM' in a bold, sans-serif font. The letters are white with a black outline, set against a light gray background.The logo consists of the letters 'IBM' in a bold, sans-serif font. The letters are solid black, set against a light gray background.

La expresión que ha quedado como máxima de la empresa desde su fundación fue pronunciada por Thomas J. Watson, que fue presidente de IBM durante un largo tiempo:

“The problem with everyone of us is that we don’t think enough...” (Thomas J. Watson, Sr, 1911) **THINK**

Evolución de las tecnologías:

Cinco empleados de IBM recibieron el premio Nobel (en 1973, 1986, y 1987).

1935: “International proof machine”: 24 calculadoras sincronizadas

1942: Invención del “vacuum tube digital multiplier”: 1000 veces más rápido que las otras calculadoras

1944: “Mark 1”, primera máquina calculadora a hacer cálculos de manera automática.

1948: “Pluggable unit”: combinación de sistemas electrónicos reemplazables como unidad.

1954: “NORC”: ordenador que será el más potente durante varios años.
“Input-output channel” para sincronizar los flujos de datos que entran y salen de una máquina mientras esté calculando.

1956: Primer disco de ordenador

1957: Aparición del lenguaje de programación “Fortran”

1959: “Chain/train printers”: primeras impresoras

1974: “Systems network architecture”: primeros ordenadores que puedan ser utilizados en red.

1975: Algoritmo de criptografía para proteger los datos transmitidos.

1976: Primera impresora-láser

En 1991, los directores de la empresa adoptan una nueva estrategia. La meta es hacer de IBM “a world class services company” antes de 1994....

Segmentos de mercado:

Software (Administración de bases de datos, Aplicaciones internet)
Hardware
Ordenadores de red (Acceso, Internet y Java)
PCs y Notebooks (ThinkPad)
Servers (S/390, RS/6000, AS/400, IBM Netfinity)
Estaciones de trabajo (IntelliStation and RS/6000)
Servicios (Consultoría, comercio electrónico, integración de sistemas)
Microelectrónica (picoJava Processors, Microprocessors)
Redes (Routers, LAN Adaptadores)
Impresoras
Almacenaje

Resultados económicos del último año:

Evolución del volumen de ventas entre 1995 y 2001: (en millardos de dólares)

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
71,9	75,9	78,5	81,7	87,5	88,4	85,9

El año 2001:

Mismo durante las dos guerras mundiales, el volumen de ventas había bien resistido al contexto económico. Por eso, la baja bastante importante de este volumen para el año 2001 es un evento histórico para la empresa. Además, esta baja se generalizó a todos los continentes.

	Evolución del volumen de ventas de 2000 a 2001	Volumen de ventas en 2001(en millardos de dólares)
América	-3,4%	37,4
Europa, Medio Oriente y Africa	-0,9%	24,0
Asia y Pacífico	-2,5%	17,2
Ventas de IBM a otros constructores	-7,2%	7,2
IBM corporation	-2,9%	85,9

En este contexto, los accionarios son prioritarios en la política de IBM:

- En 2001, la empresa gasta 5,3 millardos de dólares para comprar sus propias acciones
- El número de acciones baja de 2%, para hacer aumentar los precios

El año 2002:

Primer trimestre: Los beneficios caen de 32%, para llegar a 1,192 millardos de dólares.

Entonces, la situación actual de IBM no es fácil, aunque siga haciendo beneficios (7,7 millardos de dólares para 2001). El problema es que la empresa no consigue rentabilizar su sector informático, y si sobrevive a la crisis general del sector de telecomunicaciones,

es gracias a la diversificación de sus actividades desde los años 90: más de 50% del volumen de ventas de IBM proviene ya de los servicios!

Este año, IBM es la primera empresa de servicios, con un volumen de ventas de 35 millardos de dólares (para este sector) contra 19 millardos para EDS u 6 millardos para Cap Gemini. Las actividades de IBM están cambiando de manera profunda...

¿Que es PWC?

PricewaterhouseCoopers (www.pwcglobal.com) es la mayor organización de servicios profesionales del mundo.

Basándonos en el conocimiento y experiencia de más de 125.000 personas en 142 países, forjamos relaciones ofreciendo servicios basados en la calidad y la integridad.

PricewaterhouseCoopers se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

Historia de la firma

1849: Samuel Lowell Price establece el 24 de diciembre su despacho profesional en Londres, en el número 5 de Gresham Street dando origen a la firma.

1854: William Cooper establece su despacho en Londres, que siete años más tarde se convertiría en Cooper Brothers.

1864: Edwin Waterhouse se incorpora como socio a la nueva Price Waterhouse.

1929: Price Waterhouse se establece en España.

1963: Nace en Barcelona Hispano Suiza de Revisión, como una iniciativa de un grupo de profesionales suizos, con el objetivo de prestar servicios de auditoría y asesoría fiscal a filiales españolas de clientes internacionales. Más tarde pasará a denominarse Revispana y Coopers & Lybrand, S.A.

Septiembre 1997: Coopers & Lybrand y Price Waterhouse anuncian su proyecto de fusión

Mayo 1998: La Comisión Europea autoriza la fusión.

Julio 1998: El 1 de julio se produce un hito histórico: la integración de las firmas españolas de Coopers & Lybrand y Price Waterhouse en un gigante global sin precedentes: PricewaterhouseCoopers

Algunas cifras de PricewaterhouseCoopers

En España:

PricewaterhouseCoopers es una organización constituida por áreas de negocio y especialización sectorial, integrada mundialmente, con una alta calidad en la prestación de servicios y comprometida con el desarrollo económico y empresarial desde 1849.

En España se estableció en 1929. En la actualidad cuenta con más de 3.500 profesionales repartidos en 21 oficinas por todo el territorio nacional.

En el ejercicio 2000-2001, PricewaterhouseCoopers alcanzó en nuestro país una facturación de 386,126 millones €, lo que supone un incremento del 24,8 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

En el mundo:

PwC cuenta con más de 160.000 profesionales en todo el mundo, 66.000 de ellos en el continente europeo.

831 oficinas.

Presencia en más de 150 países.

22.300 millones de dólares de facturación a 30/06/01 de 2001.

PricewaterhouseCoopers ha dirigido su esfuerzo y experiencia a cinco áreas de negocio divididas en 23 sectores de especialización.

Sectores

Servicios Financieros

- Banca

- Mercado de Capitales

- Seguros

- Banca de Inversión

- Mercado Inmobiliario

Energía

- Minería

- Electricidad y Agua

- Petróleo y Gas

Tecnología, Telecomunicaciones y Ocio

- Ocio y Medios de Comunicación

- Tecnología

- Telecomunicaciones

Productos Industriales y de Consumo

- Productos de Consumo

- Farmacia

- Venta al por menor

- Productos Industriales

- Automoción

▪

Servicios

Administración Pública

Salud

Turismo

Transportes

Educación

Construcción

Correos

Servicios

Auditoría y Asesoramiento Empresarial

Corporate Finance

Human Resource Consulting

Servicios Fiscales y Legales

Servicios en Telecomunicaciones

Assurance & Business Advisory Services

Revenue Maximizer Services Group

Financial Advisory Services

Regulation & Policy Services

Tax Services

Business Solutions Services for Telecom Entrepreneurs

Global HR Solutions